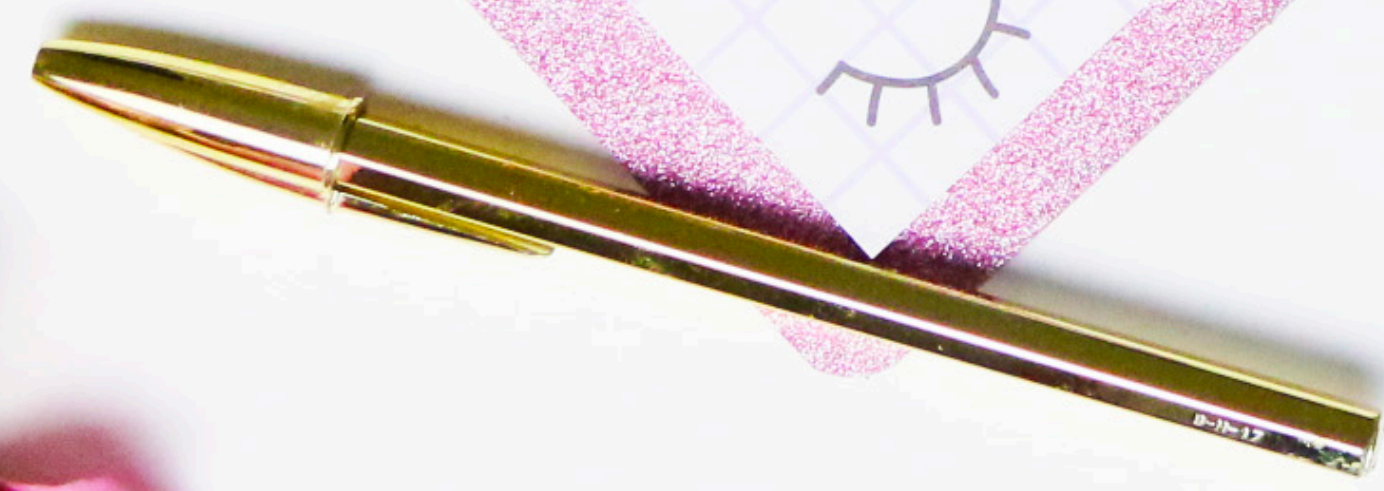


M E D I A
K I T
A



Julie & ses futilités

Blog, Youtube, Instagram...une jeune maman trentenaire connectée !

KIT MEDIA

WOW

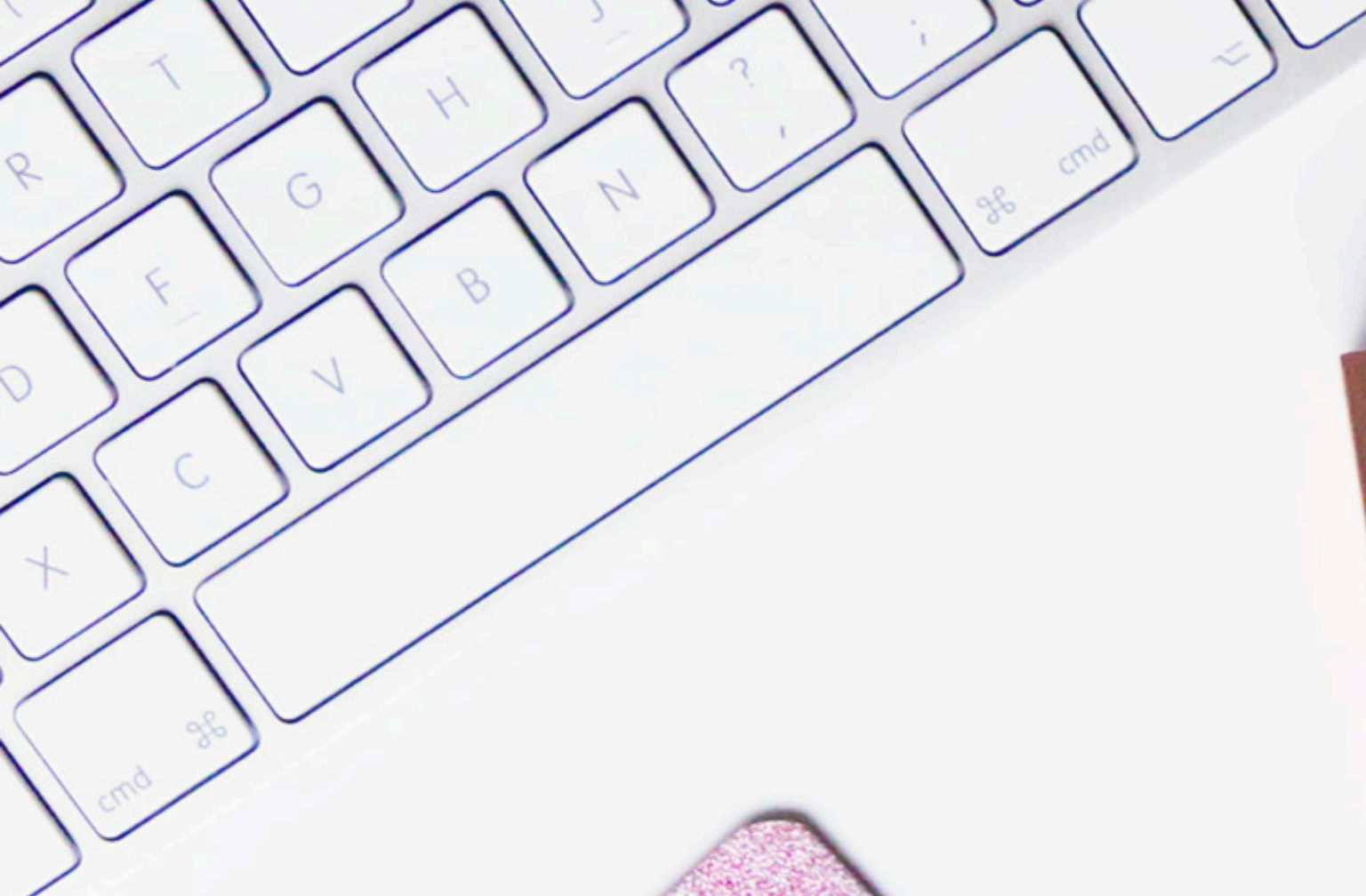


Julie MONCHAU

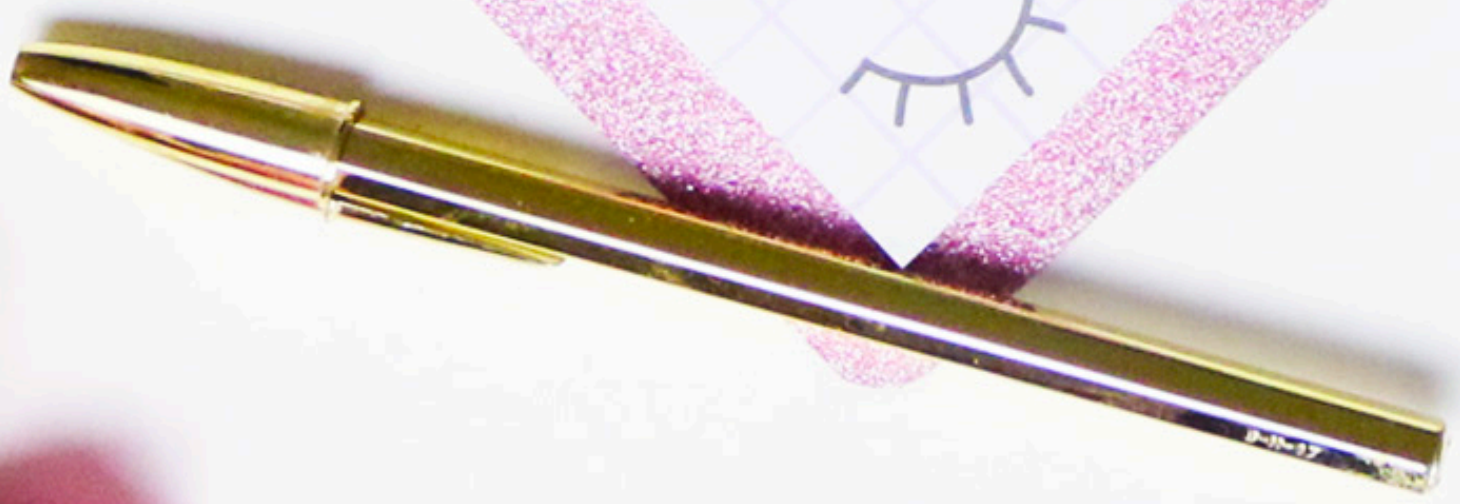
Paris - 30 ans

C'est par un **beau jour de mars (2011)** que « *Julie et ses futilités* » a vu le jour. Passionnée **par le monde de la cosmétique**, je voulais partager et échanger sur ce sujet... Au fil des années, ces « *futilités* » sont devenues plus importantes à mes yeux. Une **vraie communauté** est ainsi née grâce à une passion, **ma passion**.

En 2016, suite à la naissance de mon premier enfant, j'ai voulu **diversifier ma thématique** pour l'ouvrir à la maternité... *mais pas seulement !* Par la suite, j'ai mis à profit **ma curiosité** vis à vis **des dernières tendances** mais aussi mon intérêt pour les **autres supports digitaux** qui s'offraient à moi, notamment en créant un compte **Instagram** et une chaîne **Youtube**.



P R O P O S A



INSTAGRAM

Influenceuse depuis maintenant 8 ans (avec une présence assidue sur mes différents médias sociaux depuis 2017), j'exerce majoritairement via mon propre Blog (www.julieetsesfutilites.com) mais possède également une chaîne Youtube ainsi qu'un compte Instagram (@julieetsesfutilites).

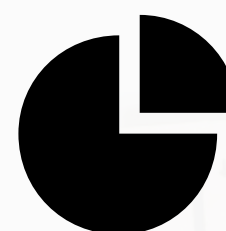
Blog

17000 pages vues/mois
6000 visiteurs uniques/mois

Autres Social medias



14600 abonnés



74% femmes
26% hommes

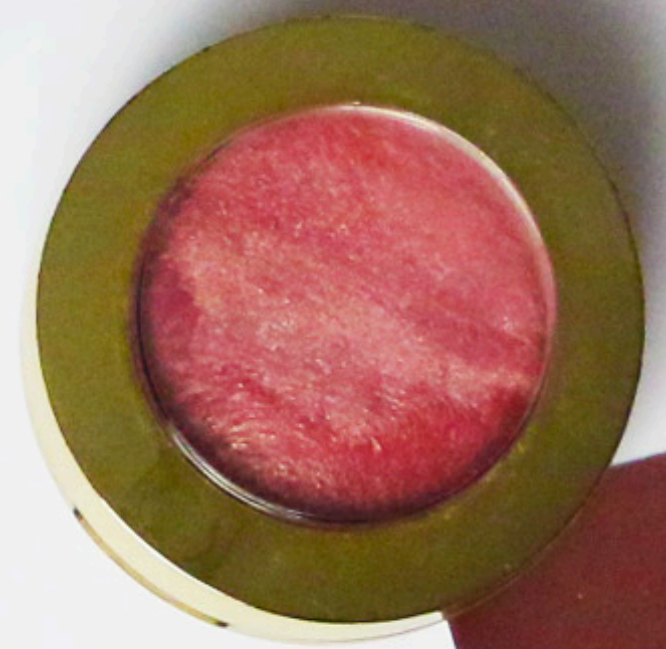


5,64%
d'engagement



Paris
Bordeaux
Lyon
Marseille
Toulouse





C O L L A B





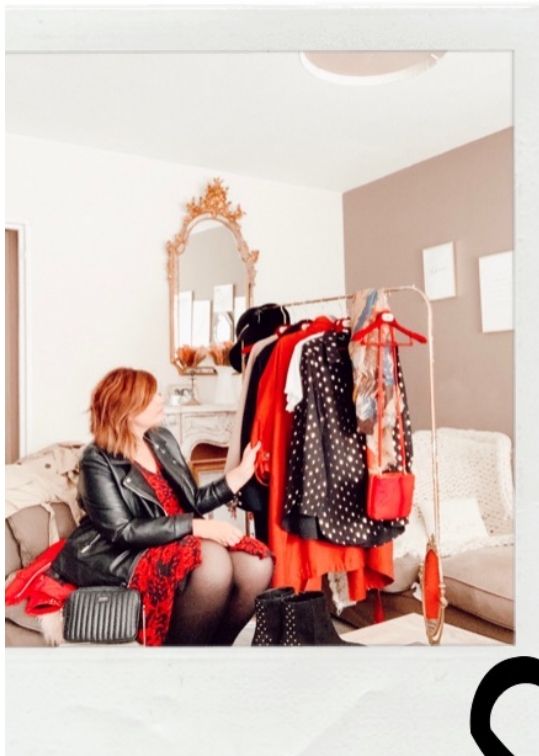
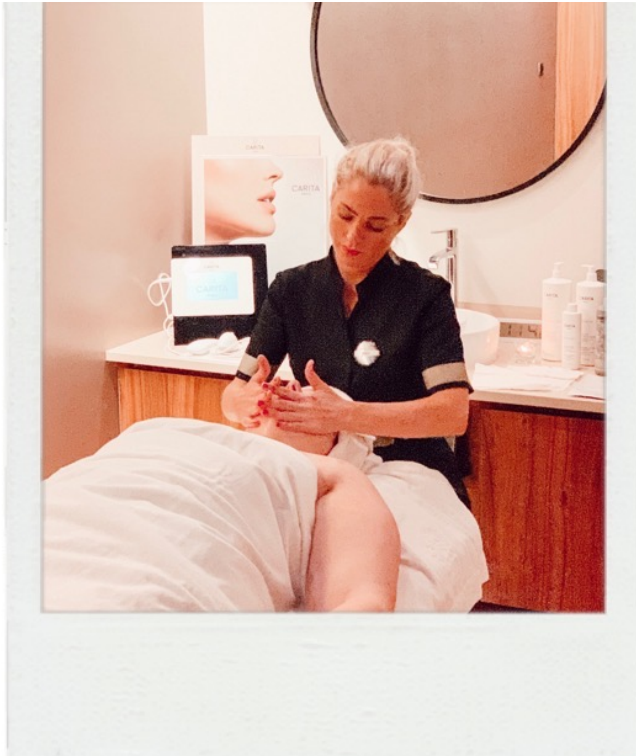
AMBASSADRICE

Depuis *mars 2019*, j'ai l'immense plaisir de jouer le rôle d'ambassadrice pour le centre commercial *Westfield Parly 2* situé en périphérie de Paris.

Et depuis janvier 2020, je représente également *Korean Smooch* le premier site de cosmétiques coréens français dont les produits sont vendus aux Galeries Lafayette des Champs Elysées, entre autres.

Tout au long de l'année, mon rôle est de mettre en avant l'actualité du centre et du site auprès de ma *communauté* et de mes lectrices.

création de contenu



COLLABORATION



LIFESTYLE
Partenariat avec LA FRANCAISE DES JEUX, NIGLOLAND, 86 CHAMPS, LE THEATRE MOGADOR (Ghost), L'INSTITUT MUNDOYA...

BEAUTE
Partenariat avec BELIF, LOOKFANTASTIC, BIRCHBOX, CAUDALIE, WELLBOX, PALMER'S, BANANA BEAUTY,...

FOOD
Partenariat avec TEFAL, LES HALLES DE L'AVEYRON, DANONE...

MODE:
Partenariat avec BESSON, ROXINE CLUB...

DECO:
Partenariat avec DESENIO, DEAR SAM...



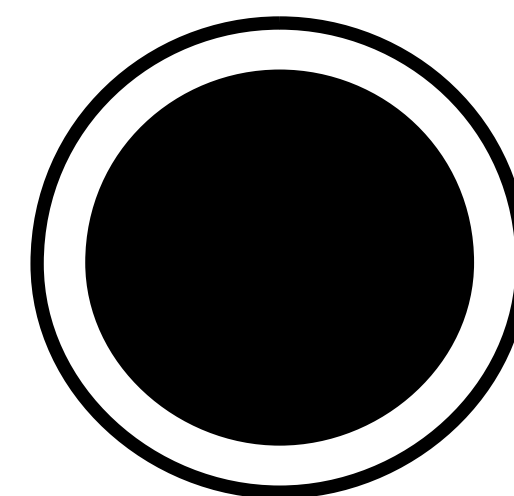
P R E S S E





PARUTION « TÉLÉ LOISIRS »

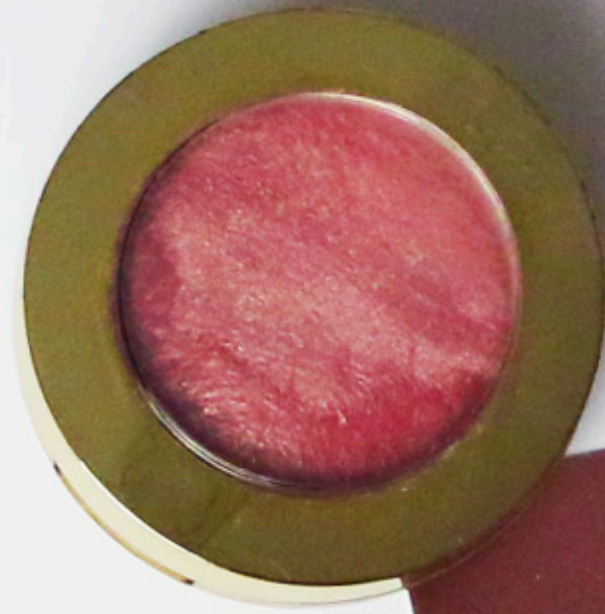
Dans le numéro spéciale
« La télé des influenceurs ».



Le point
presse

Grâce à mon travail, j'ai eu la chance d'apparaître dans divers médias, notamment dans la presse (Télé Loisirs spéciale Influenceurs) où j'ai été sollicitée pour parler des macro-influenceurs, comme Caroline Receveur, l'une des Influenceuses les plus emblématiques de France et que j'ai eu l'opportunité de rencontrer.

Sur divers médias numériques également, comme le célèbre *The Huffington Post* qui a reposté à deux reprises, deux de mes articles.



C O N T A T C



N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER!

Pour plus d'informations ou tout
simplement pour faire plus ample
connaissance !



julie-etsesfutilites@hotmail.fr

(ou via le formulaire de contact du
blog)



Paris - FRANCE



En mp sur Instagram
@julieetsesfutilites

