

M E D I A  
K I T





# Julie & ses futilités

Blog, Youtube, Instagram...une jeune maman trentenaire connectée !

KIT MEDIA

WOW





## Julie MONCHAU

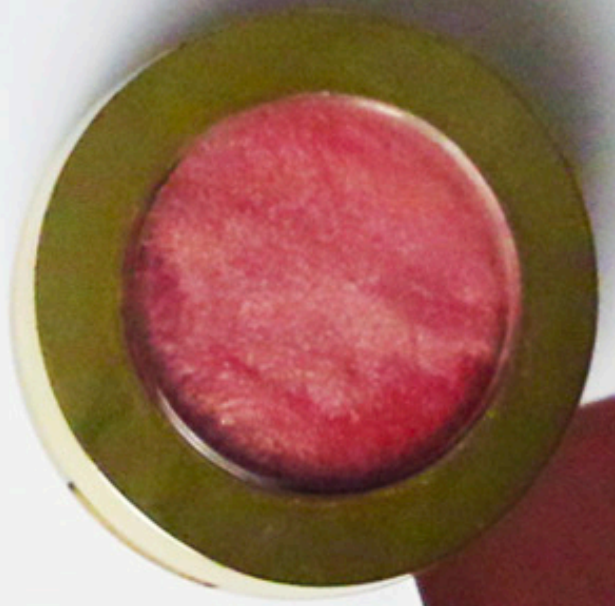
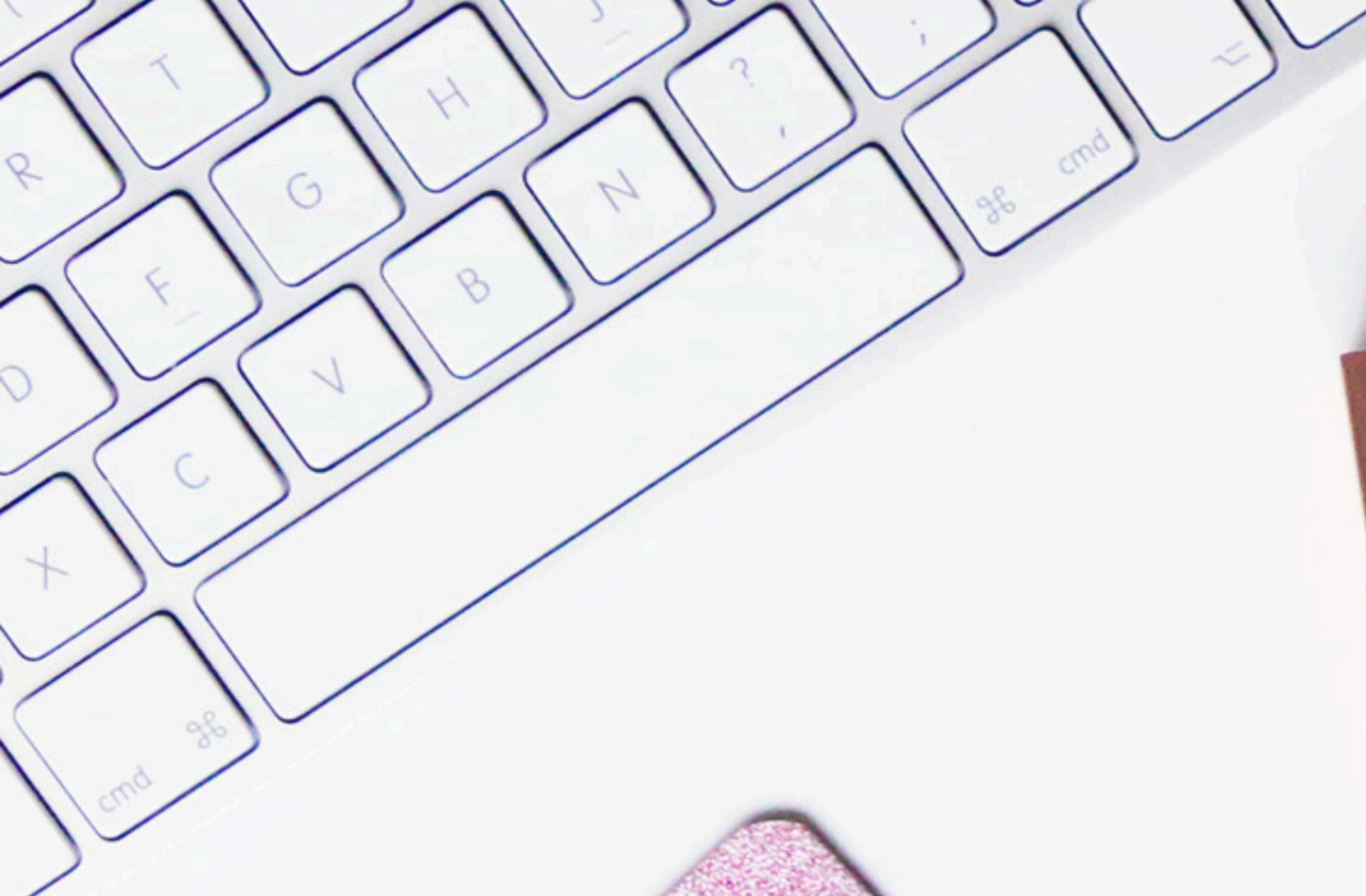
Paris - 30 ans

---

C'est par un **beau jour de mars (2011)** que « *Julie et ses futilités* » a vu le jour. Passionnée **par le monde de la cosmétique**, je voulais partager et échanger sur ce sujet... Au fil des années, ces « *futilités* » sont devenues plus importantes à mes yeux. Une **vraie communauté** est ainsi née grâce à une passion, ***ma passion***.

En 2016, suite à la naissance de mon premier enfant, j'ai voulu **diversifier ma thématique** pour l'ouvrir à la maternité... *mais pas seulement !* Par la suite, j'ai mis à profit **ma curiosité** vis à vis **des dernières tendances** mais aussi mon intérêt pour les **autres supports digitaux** qui s'offraient à moi, notamment en créant un compte **Instagram** et une chaîne **Youtube**.





P R O P O S A





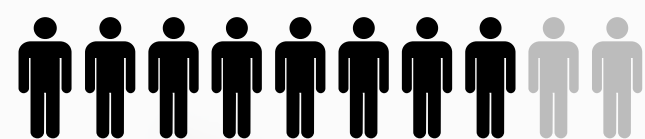
JUIN 2019

Influenceuse depuis maintenant 8 ans (avec une présence assidue sur mes différents médias sociaux depuis 2017), j'exerce majoritairement via mon propre Blog ([www.julieetsesfutilites.com](http://www.julieetsesfutilites.com)) mais possède également une chaîne Youtube ainsi qu'un compte Instagram (@julieetsesfutilites).

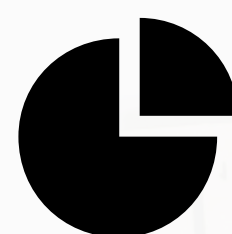
### Blog

17000 pages vues/mois  
6000 visiteurs uniques/mois

### Autres Social medias



11600 abonnés



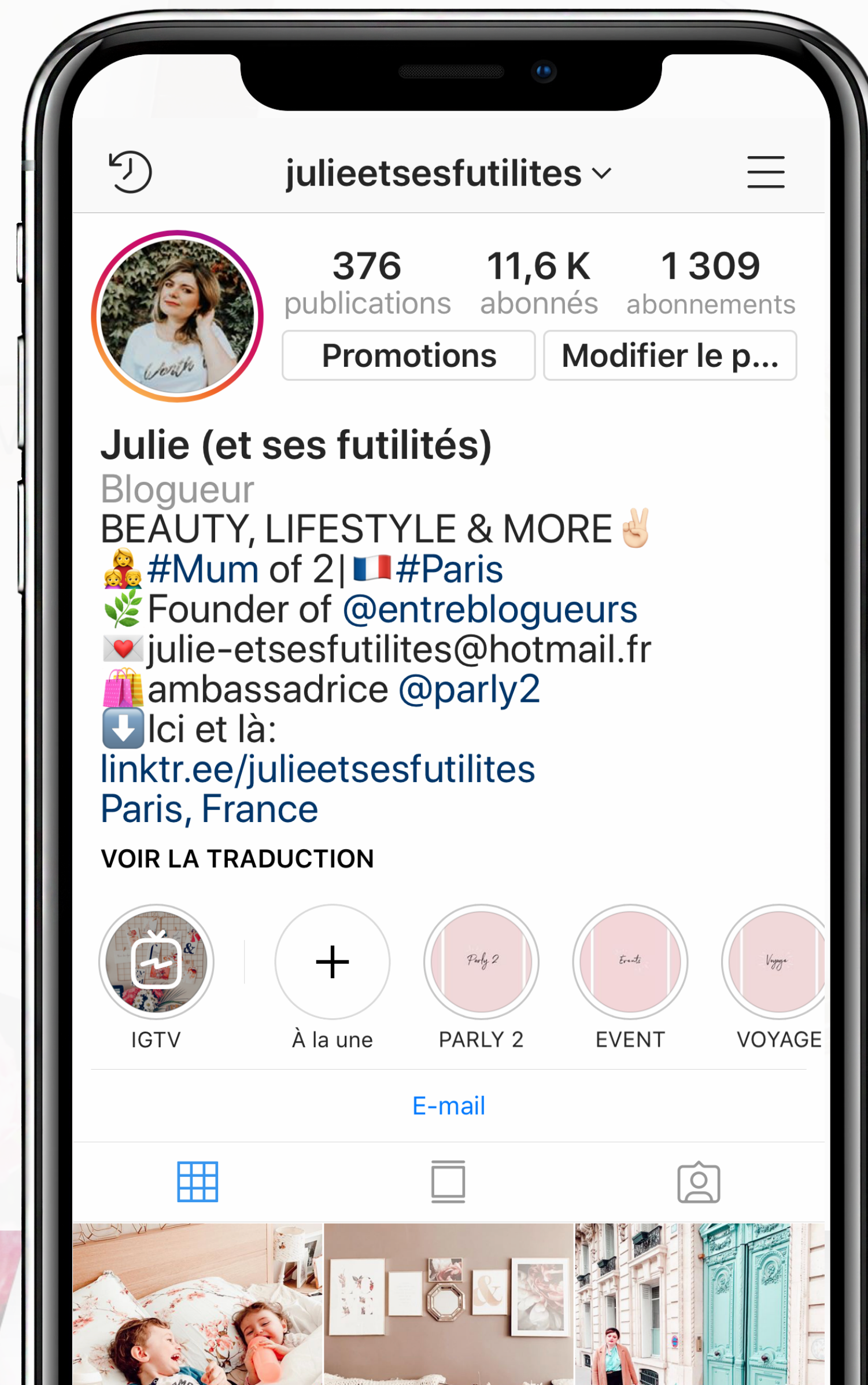
74% femmes  
26% hommes



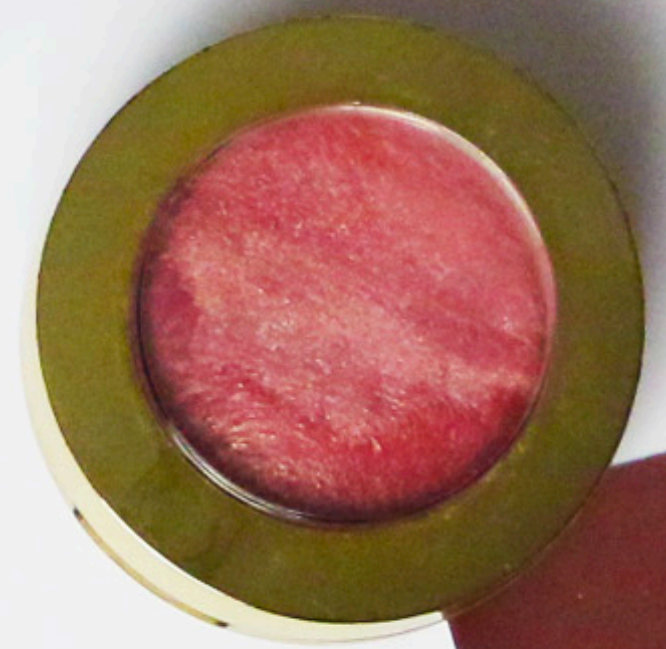
5,64%  
d'engagement



Paris  
Bordeaux  
Lyon  
Marseille  
Toulouse







C O L L A B







## AMBASSADRICE

En *mars* 2019, j'ai eu l'immense plaisir de me voir proposer le rôle d'ambassadrice pour le centre commercial *Parly 2* situé en périphérie de Paris.

Pendant un an, j'ai été choisie afin de mettre en avant l'actualité du centre auprès de ma *communauté* et de mes lectrices.



# création de contenu



## LIFESTYLE

Partenariat avec COCA  
Type : post carrousel  
Likes : 190  
Commentaires : 13

## BEAUTE

Partenariat avec PHYT'S  
Type : concours  
Likes : 573  
Commentaires : 1024

## BEAUTE

Partenariat avec BELIF  
Type : post carrousel  
Likes : 425  
Commentaires : 761

## BEAUTE

Partenariat avec MedSPA  
Type : post-blog  
Likes : 249  
Commentaires : 43





*Danone*

« Yaourt édition 1919 »

Création photographique  
(photo et story) pour Instagram



Marché des *Batignolles*



*Joie*

Rédaction d'un article de Blog pour la marque



*Glisodin*

Rédaction d'un article sur le Blog  
et organisation d'un concours sur Instagram





P R E S S E

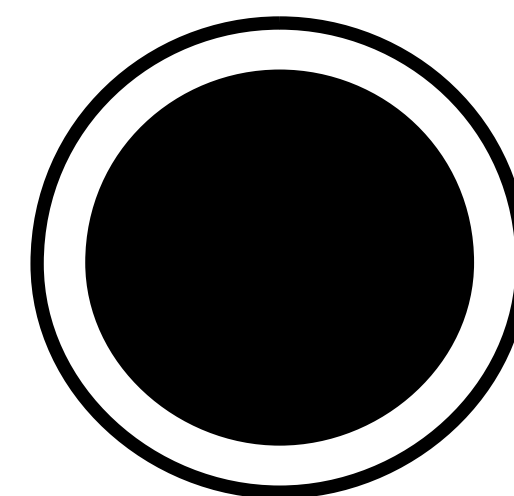






PARUTION « TÉLÉ LOISIRS »

Dans le numéro spéciale  
« La télé des influenceurs ».

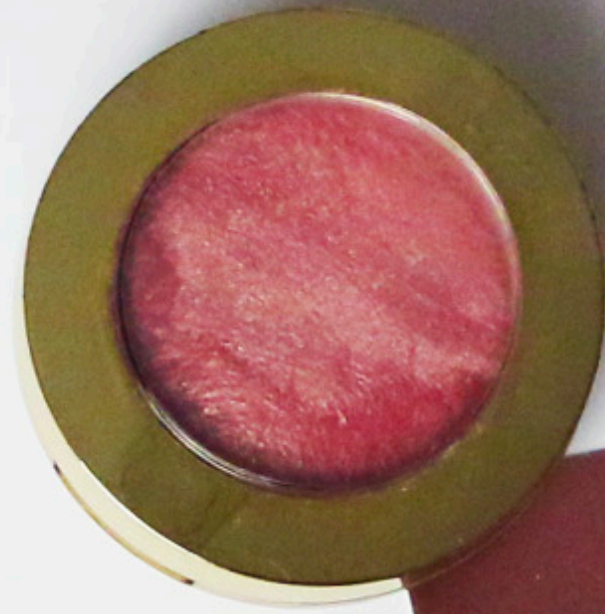


Le point  
*presse*

Grâce à mon travail, j'ai eu la chance d'apparaître dans divers médias, notamment dans la presse (Télé Loisirs spéciale Influenceurs) où j'ai été sollicitée pour parler des macro-influenceurs, comme Caroline Receveur, l'une des Influenceuses les plus emblématiques de France et que j'ai eu l'opportunité de rencontrer.

Sur divers médias numériques également, comme le célèbre *The Huffington Post* qui a reposté à deux reprises, deux de mes articles.





C O N T A T C





# N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER!

Pour plus d'informations ou tout  
simplement pour faire plus ample  
connaissance !



[julie-etsesfutilites@hotmail.fr](mailto:julie-etsesfutilites@hotmail.fr)  
(ou via le formulaire de contact du  
blog)



Paris - FRANCE



En mp sur Instagram  
@julieetsesfutilites

