

M E D I A
K I T
A



Julie & ses futilités

Blog, Youtube, Instagram...une jeune maman trentenaire connectée !

KIT MEDIA

WOW

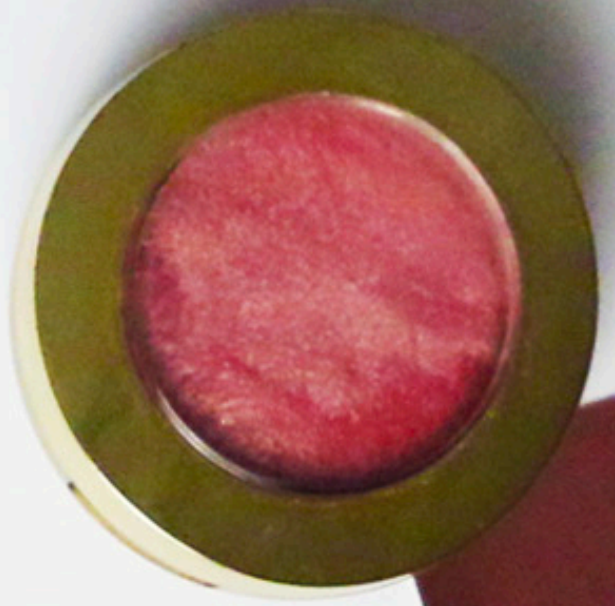
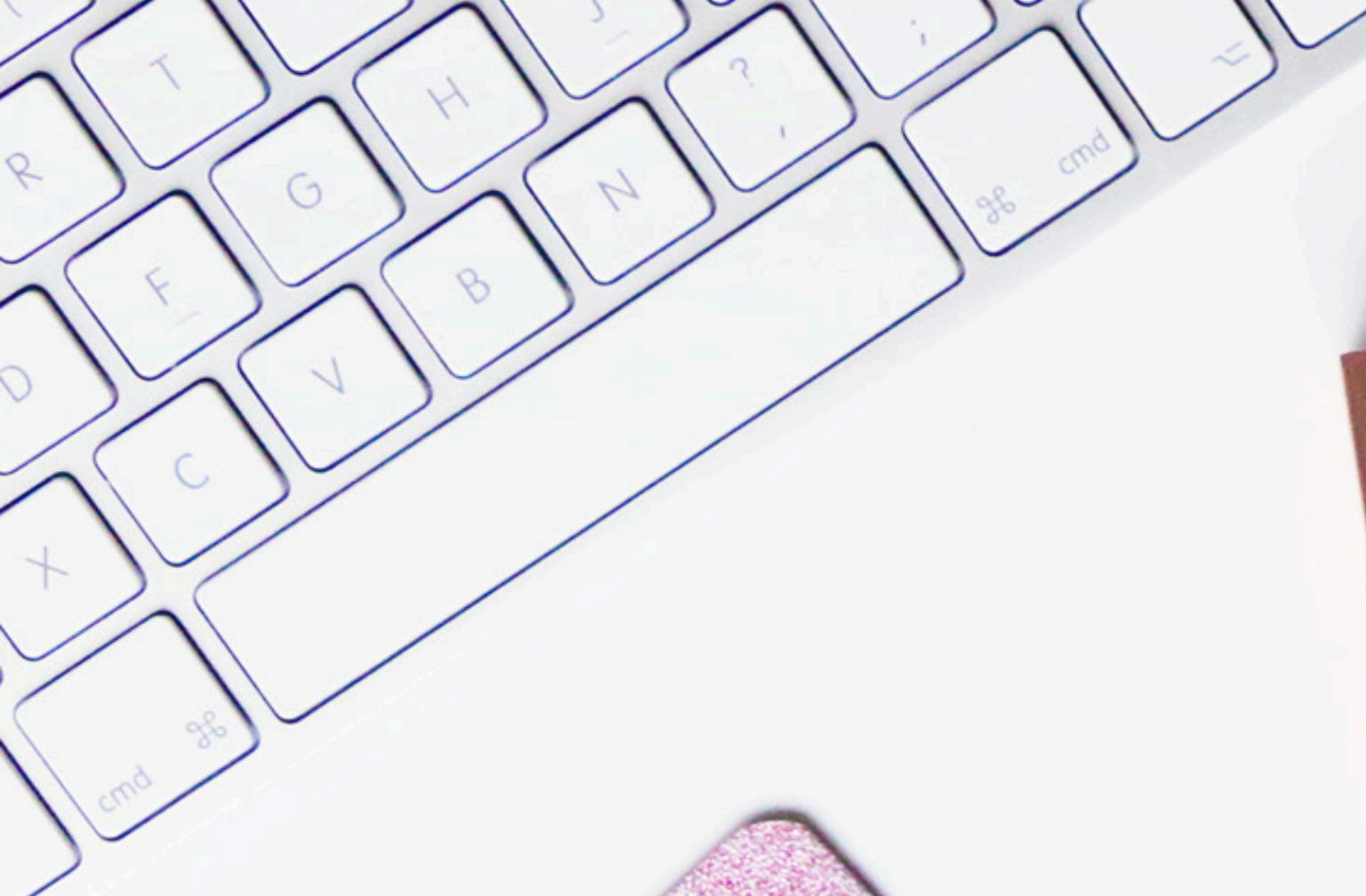


Julie MONCHAU

Paris - 30 ans

C'est par un **beau jour de mars (2011)** que « *Julie et ses futilités* » a vu le jour. Passionnée **par le monde de la cosmétique**, je voulais partager et échanger sur ce sujet... Au fil des années, ces « *futilités* » sont devenues plus importantes à mes yeux. Une **vraie communauté** est ainsi née grâce à une passion, **ma passion**.

En 2016, suite à la naissance de mon premier enfant, j'ai voulu **diversifier ma thématique** pour l'ouvrir à la maternité... *mais pas seulement !* Par la suite, j'ai mis à profit **ma curiosité** vis à vis **des dernières tendances** mais aussi mon intérêt pour les **autres supports digitaux** qui s'offraient à moi, notamment en créant un compte **Instagram** et une chaîne **Youtube**.



P R O P O S A



MAI 2019

Influenceuse depuis maintenant 8 ans (avec une présence assidue sur mes différents médias sociaux depuis 2017), j'exerce majoritairement via mon propre Blog (www.julieetsesfutilites.com) mais possède également une chaîne Youtube ainsi qu'un compte Instagram (@julieetsesfutilites).

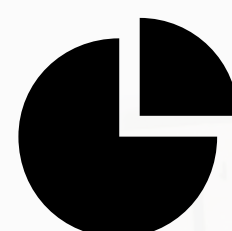
Blog

17000 pages vues/mois
6000 visiteurs uniques/mois

Autres Social medias



10350 abonnés



74% femmes
26% hommes

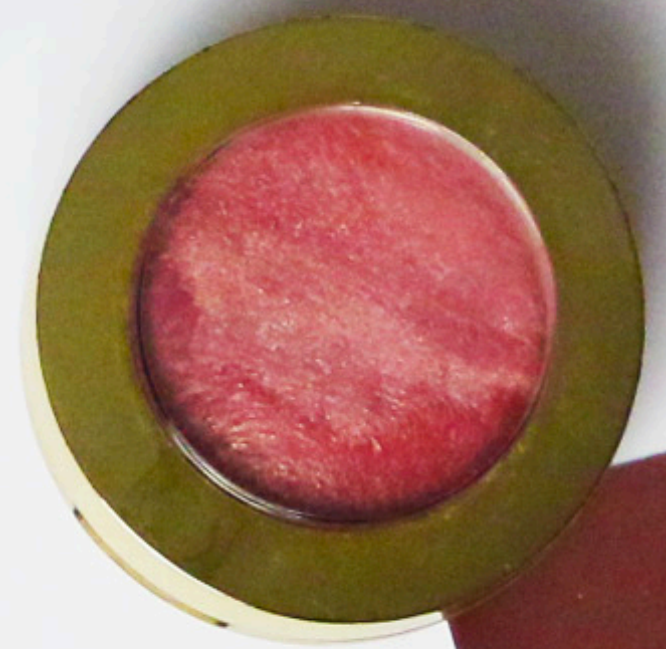


4,92%
d'engagement



Paris
Lille
Lyon
Marseille





C O L L A B





AMBASSADRICE

En *mars* 2019, j'ai eu l'immense plaisir de me voir proposer le rôle d'ambassadrice pour le centre commercial *Parly 2* situé en périphérie de Paris.

Pendant un an, j'ai été choisie afin de mettre en avant l'actualité du centre auprès de ma *communauté* et de mes lectrices.

création de contenu



LIFESTYLE
Partenariat avec COCA
Type : post carrousel
Likes : 190
Commentaires : 13

BEAUTE
Partenariat avec PHYT'S
Type : concours
Likes : 573
Commentaires : 1024

BEAUTE
Partenariat avec BELIF
Type : post carrousel
Likes : 425
Commentaires : 761

BEAUTE
Partenariat avec MedSPA
Type : post-blog
Likes : 249
Commentaires : 43



Danone

« Yaourt édition 1919 »

Création photographique
(photo et story) pour Instagram



Marché des *Batignolles*



Joie

Rédaction d'un article de Blog pour la marque



Glisodin

Rédaction d'un article sur le Blog
et organisation d'un concours sur Instagram



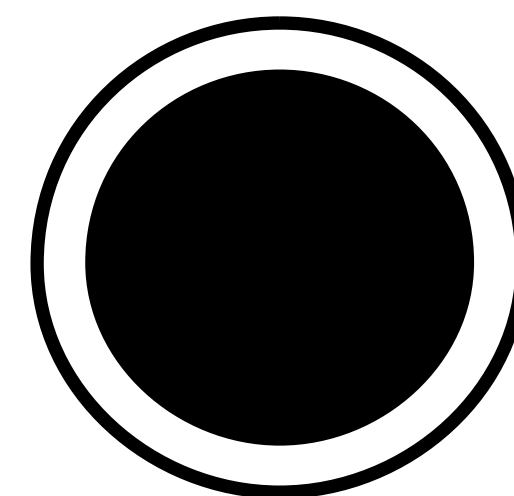
P R E S S E





PARUTION « TÉLÉ LOISIRS »

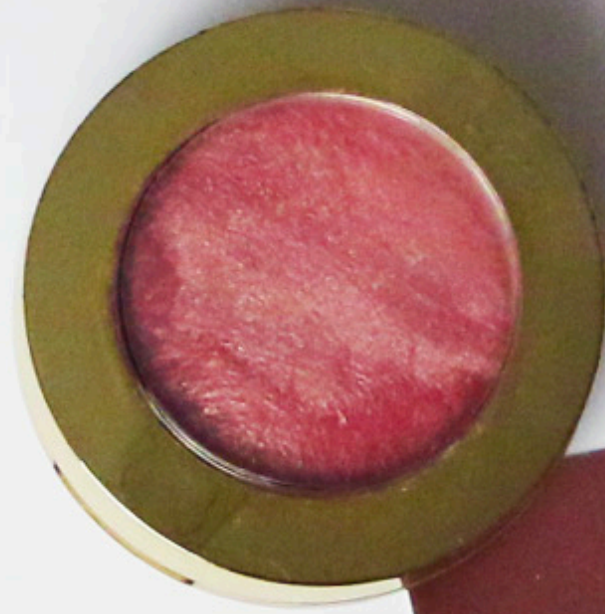
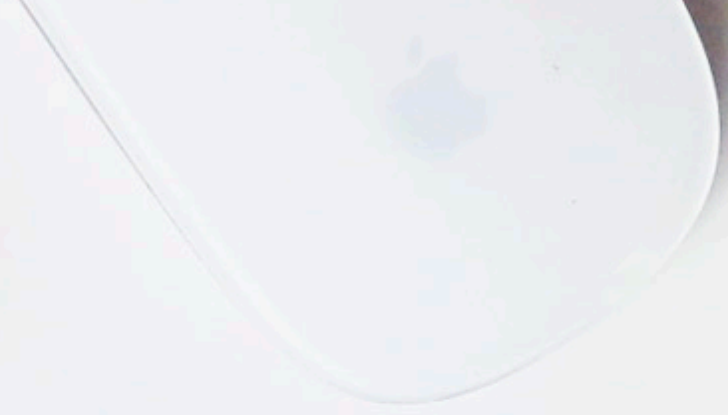
Dans le numéro spéciale
« La télé des influenceurs ».



Le point
presse

Grâce à mon travail, j'ai eu la chance d'apparaître dans divers médias, notamment dans la presse (Télé Loisirs spéciale Influenceurs) où j'ai été sollicitée pour parler des macro-influenceurs, comme Caroline Receveur, l'une des Influenceuses les plus emblématiques de France et que j'ai eu l'opportunité de rencontrer.

Sur divers médias numériques également, comme le célèbre *The Huffington Post* qui a reposté à deux reprises, deux de mes articles.



C O N T A T C



N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER!

Pour plus d'informations ou tout
simplement pour faire plus ample
connaissance !



julie-etsesfutilites@hotmail.fr
(ou via le formulaire de contact du
blog)



Paris - FRANCE



En mp sur Instagram
@julieetsesfutilites

